



TIPS DEELNAME WEDSTRIJD

WANDELING VAN HET JAAR

WINNAARS

2020: geen wedstrijd wegens coronacrisis

2019: Natuurpunt Markvallei met 'Flirten met de grens in de vallei van het Merkske' in Hoogstraten

2018: Dienst voor Toerisme/VVV Balen met Keiheuvelwandeling

2017: Natuurpunt Nete en Aa met Natuurpad Lovenhoek in Vorselaar

2016: Natuurpunt Hobokense Polder met Hobokense Polder wandeling in Antwerpen

2015: Regionaal Landschap Rivierenland en Toerisme Rupel streek met Klinkaertroute in Boom en Niel

2014: Talander vzw met Talanderwandeling in Arendonk

2013: VVV Hoogstraten met 'Gevangen tussen grens en groen'

2012: VVV Balen met Schepswandeling

Toeristische diensten, (samenwerkende) gemeenten, natuurverenigingen of vzw's: iedereen kan winnen!



WENSEN WANDELAAR

- 10-tal kilometer stappen
- mooie landschappen ontdekken
- tot rust komen
- genieten van een picknick of een drankje in een horecazaak

TECHNISCHE VOORWAARDEN

- permanent karakter (minstens vijf maanden beschikbaar)
- voldoende afgewerkt zodat kwalitatieve beoordeling mogelijk is
- (grotendeels) gesitueerd op grondgebied provincie Antwerpen
- uitgewerkt conform de richtlijnen van Toerisme Vlaanderen
- eigen initiatief of samenwerking met andere vakantiemaker
- Alle betrokken terreinbeheerders zijn op de hoogte van kandidatuur en gaan akkoord met eventuele extra promotie.



AANDACHTSPUNTEN

- Kies een vlot bereikbaar vertrekpunt met bij voorkeur parking/bezoekersinfo/horeca/sanitair.
- Aanwezigheid van horeca en/of picknickplaatsen vormt pluspunt.
- Stap het hele traject af om eventuele problemen tijdig op te lossen.
- Informeer bij gemeente of er wegenwerken op het traject gepland zijn.
- Check of alles in orde is qua gebruik/eigendom van wandelwegen.
- Investeer in een sterke promotie (website, video, publicatie, sociale media...).

PLUSPUNT: TOERISTISCHE BELEVING

- wandeling die aansluit bij profiel regio (bv. stoer stappen in de Kempen, waterbeleving in Scheldeland) of stad (bv. erfgoed)
- wandeling die inspeelt op opportuniteiten (bv. erkenning stiltegebied of UNESCO-werelderfgoed)
- wandeling met belevingselementen (bv. kijkhut, hangmat of vlonderpad) of extraatjes (bv. rugzakje met attributen om natuur te ontdekken)
- wandeling met duidelijk profiel (bv. 100% natuur)
- startpunt met toeristische info



CRITERIA WANDELJURY

Wandeljury selecteert shortlist op basis van volgende criteria:

- landschappelijke omgeving
- beleving en toeristische relevantie
- toegankelijkheid (startplaats, afstand, ondergrond, voorzieningen, rustpunten ...)

ADVIES EX-WINNAAR

Vijf vuistregels voor een succesvolle deelname volgens Danny Jonckheere, voorzitter Natuurpunt Hobokense Polder vzw en winnaar in 2016 met Hobokense Polderwandeling:

1. Kies voor een traject waar je heel trots op bent.
2. Vernieuw waar nodig de randinfrastructuur langs het traject.
3. Werk samen met de horeca in de buurt.
4. Gebruik digitale media bij de promotie van je kandidatuur.
5. Voorzie af en toe een infostandje bij het vertrekpunt en een aantrekkelijke folder over het gebied.

