

# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN

HLN 4 mei 2012

## Mano Mundo volgt nu al nakende geluidsnormen voor festivals

Mondiaal festival Mano Mundo in Boom wil dit jaar -op 12 en 13 mei- als eerste Vlaams muziekfestival een maximaal geluidsniveau van 100 db(A) hanteren bij concerten en soundchecks. Dat is het niveau dat volgens de onlangs goedgekeurde Vlaamse wetgeving betreffende geluidsnormen vanaf 1 januari 2013 van kracht zal worden. De organisatie van Mano Mundo bekommert zich echter naar eigen zeggen al jaren om geluidshinder en gehoorschade en wil daarom nu al het goede voorbeeld geven.

Mano Mundo is een initiatief van de provincie Antwerpen in samenwerking met 11.11.11, Wereldsolidariteit en Vredeseilanden. Bij de editie van vorig jaar werd op het festival nog de campagne 'Amal mijn (h)oren' van de provincie gelanceerd. Er werden oordopjes uitgedeeld en bij concerten stond er een decibelmeter die het publiek bewust moest maken van de risico's op gehoorschade. Nu gaat de organisatie dus nog een stap verder....

RTV 3 juni 2012

## Lekker Nekkere beschermt kleine oortjes

Vandaag vindt het jaarlijks kinderfestival Lekker Nekkere plaats in het Provinciaal Sport- en Recreatiecentrum De Nekker. Er wordt tijdens de editie speciaal aandacht besteed aan gehoorschade veroorzaakt door luide muziek. Lekker Nekkere hanteert zelf de maximale geluidsnorm, en sensibiliseert de bezoekers voor gehoorproblemen. Naast maatregelen die de bezoeker zelf kan nemen om het gehoor te beschermen, doet de organisatie er alles aan om geluidshinder en het risico op gehoorschade te beperken. Daarom hanteert Lekker Nekkere een maximaal geluidsniveau van 90 dB voor alle muziek. De campagne 'Amal mijn (h)oren!' van de provincie Antwerpen zal via een stand op het festivalterrein de bezoekers sensibiliseren. Ook zijn er gratis oordopjes te verkrijgen.

# DE PROVINCIE GEEFT HET GOEDE VOORBEELD



PROVINCIE  
ANTWERPEN



**(H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN  
DE PROVINCIE GEEFT HET GOEDE VOORBEELD**

## **Organisatiebreed project Amai mijn (h)oren**

“de bewustwording bij jeugd verhogen van de impact van muzieklawaai op het gehoor en het thema bespreekbaar maken, zodat ze hun gedrag ten aanzien van overmatig lawaai aanpassen”

Het project heeft **jeugd (3-26)** als primaire doelgroep en **muziek** als bron van geluid.





# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN DE PROVINCIE GEEFT HET GOEDE VOORBEELD

## Organisatiebreed project Amai mijn (h)oren

### Projectdoelstelling 1

Het provinciebestuur is een kennis- en expertisecentrum met betrekking tot geluid én gehoorschade.

### Projectdoelstelling 2

Het provinciebestuur heeft een voorbeeldfunctie in het organiseren van geluidsbewuste activiteiten en evenementen

### Projectdoelstelling 3

Het provinciebestuur ondersteunt en stimuleert geluidsbewuste activiteiten en evenementen

### Projectdoelstelling 4

Het provinciebestuur is in orde met de nieuwe (milieu)wetgeving.

### Projectdoelstelling 5

Het provinciebestuur ondersteunt het middenveld bij het informeren en sensibiliseren van jongeren met betrekking tot het thema 'lawaaï en gehoorschade'





**(H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN**  
**DE PROVINCIE GEEFT HET GOEDE VOORBEELD**

# Organisatiebreed project Amai mijn (h)oren

## Projectdoelstelling 2:

Provant heeft een voorbeeldfunctie in het organiseren van geluidsbewuste activiteiten en evenementen

1. Testfase evenementen (mei –september 2012)
2. Inventarisatie & evaluatie (juni 2012– januari 2013)
3. Ontwikkeling en ter beschikking stellen van expertise en eventmateriaal (oktober 2012- maart 2013)



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

**1** Geluidsplanning

**2** Informeren & Sensibiliseren

**3** Preventie



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

## GELUIDSPLANNING



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

**Geluidsplanning** – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

**1 : Keuze van geluidscategorie**

**2 : Geluidscategorie formaliseren**

**3 : Geluidsplan opmaken**



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

**Geluidsplanning** – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

## 1 : Keuze van geluidscategorie

Categorie 1:

Max. 85 dB(A)Laeq, 15 min.

*VB: PRAATCAFÉ, KINDERFUIVEN*

Categorie 2:

Max. 95 dB(A)Laeq, 15 min.

*VB: FUIVEN & OPTREDENS*

Categorie 3:

Max. 100 dB(A)Laeq, 60 min.

*VB: FESTIVALS & FUIVEN*





# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

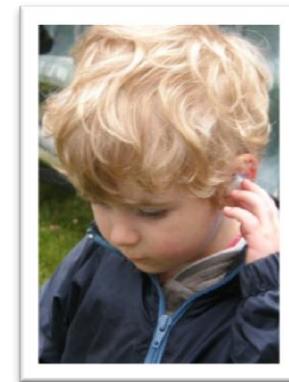
## Aandachtspunten bij keuze geluidscategorie

### FUIF versus OPTREDENS

DJ-sets hebben weinig pauzes. Hierdoor daalt het gemiddelde van het geluidvolume niet door opbouwtijd 's zoals bij optredens.

### KINDEREN

Kinderen lopen sneller risico op gehoorschade dan volwassenen. Stem je geluidsvolume daarop af. We raden aan maximaal categorie 2 te kiezen en dan te mikken op 90 dB(A)<sub>Laeq</sub>, 15 min.



## **2 : Geluidscategorie formaliseren**

- VLAREM-vergunning van de evenementlocatie nakijken
- Toelating van de gemeente vragen indien nodig
- Gekozen geluidsnorm opnemen in contracten met DJ's en geluidstechnici
- Registratiemateriaal regelen



### Aandachtspunten bij het formaliseren van de geluidscategorie

- Spreek duidelijk af wie op je evenement de eindverantwoordelijke is betreffende het geluid. Zet het in een overeenkomst met je geluidsmedewerkers
- Controleer tijdens het evenement of je DJ's en geluidsmensen de afspraken naleven
- Kies voor registratiemateriaal dat handig en duidelijk is voor je geluidsmensen.



### 3 : Geluidsplan opmaken

- Locatie en spreiding geluidsbronnen vastleggen
- Muziekprogramma bepalen
- Keuze geluidsmateriaal (incl. registratiemateriaal!)
- Geluid-intensieve en geluid-luwe zone's in kaart brengen



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

## Aandachtspunten bij opmaken van het geluidsplan

- Denk niet enkel aan het beperken van overlast voor omwonenden maar ook aan het welzijn van je bezoekers.
- Een doordachte spreiding van je boxen of het gebruik van de nieuwste generatie boxsystemen zorgt ervoor dat je de muziekbeleving kan optimaliseren.  
Een rechte geluidsmuur op het podium, die alles zo luid mogelijk naar de achterzijde van het terrein blaast, is niet meer van deze tijd.



(H)OORBEWUSTE  
EVENEMENTEN ORGANISEREN

INFORMEREN +  
SENSIBILISEREN



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – **Informereren & Sensibiliseren** - Preventie

## 1 : Informeer je bezoekers

- Hoe luid zal de muziek staan & wat is het risico
- Waar zijn de stille / luide zones
- Waar zijn er oordopjes beschikbaar



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

## Informeer bezoekers: Website & brochures

### Website Rock Werchter

"...Omdat wij willen dat uw oren goed blijven horen, ook na een bezoek aan een concert of festival. Concreet: de **maximum geluidsdrempel wordt vastgelegd op 102 dB, gemeten over 15 minuten aan de mengtafel.**

Daarnaast is ook voorzien dat **oordoppen ter beschikking** van de bezoekers worden gesteld en dat een **chill out wordt ingericht waar oren (en lijf indien nodig) even kunnen rusten...."**

### Website Mano Mundo:

"Mano Mundo 2012 zal zich houden aan de wettelijke geluidsnormen die in 2013 van kracht gaan. Het gemiddelde geluidsvolume aan de podia op het terrein zal dus **over een periode van 15 minuten maximaal 95 dB(A) zijn en over een periode van 1 uur maximaal 100 dB(A).** Hogere geluidspieken zijn dus mogelijk. Wanneer je gedurende 30 minuten in 87 dB verblijft loop je risico op gehoorschade. Bij 96 dB loop je al risico na 4 minuten. Het is dus **noodzakelijk dat je in de geluidsintensieve zones gehoorbescherming draagt en je (h)oren regelmatig rust gunt.**

#### Gratis oordopjes

Aan alle kassa's en op het inkomplein (aan de infostand en de campagnestand Amai mijn (h)oren) kan je gratis wegwerpoordopjes krijgen. ...."

### Website Lokerse Feesten:

"... Al jaren kiezen wij daarom voor de **betere geluidsapparatuur**, waardoor het geluid dat uit de boxen schalt niet enkel van uitstekende kwaliteit is, maar tevens van een aanvaardbaar niveau. De festivalbezoekers kunnen **gratis oordopjes** verkrijgen aan de infostand, de drank- en etenstenten op het terrein. Ondanks al deze inspanningen raden wij de festivalgangers aan niet vlak voor de boxen aan het podium post te vatten en **de oren even rust te gunnen** na een concert..."

### Website Couleur Café

"**Oordopjes worden gratis** ter beschikking gesteld aan de Info/Mobility Desks. Laat je **oren na een concert even rusten.** **Blijf niet vlakbij de boxen voor het podium staan.** **Houd kleine kinderen ver van de boxen!** Vuvuzela's zijn verboden op het terrein!"





# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

## Informeer bezoekers: Op je evenement



### 2 : Informeer je medewerkers

- Hoe luid zal de muziek staan en wat is het eventuele risico
- Waar zijn de stille / luide zones
- Waar zijn er oordopjes beschikbaar voor bezoekers & medewerkers
- Wat is de juiste manier om oordopjes te gebruiken



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

## Aandachtspunten m.b.t. je medewerkers

- Zorg voor oordopjes voor je medewerkers & wissel hun 'werk'locatie af tussen luide & stille locaties.
- Leg je medewerkers uit hoe je oordopjes correct gebruikt. Zij kunnen het op hun beurt uitleggen aan je bezoekers.



### 3 : Visualiseer geluid(risico)

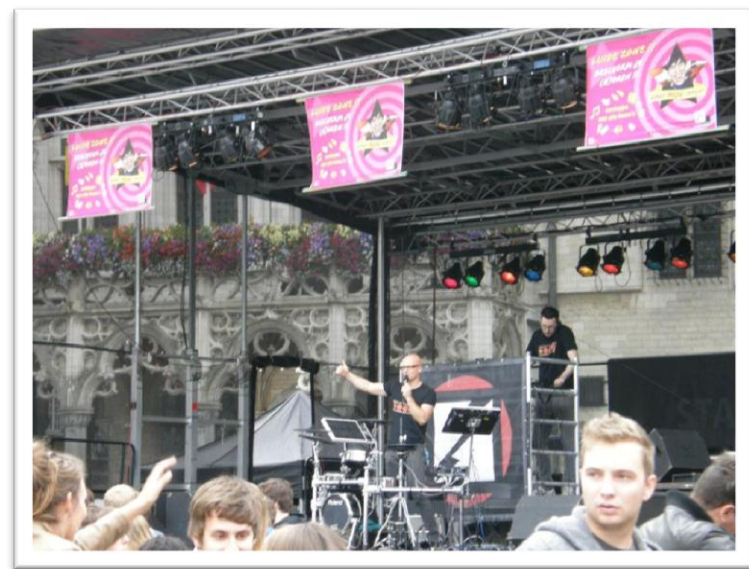
- Duid op het terrein aan waar luide zone's beginnen & eindigen
- Toon hoe luid het geluid staat aan je bezoekers
- Geef impulsen aan je bezoekers om zich te beschermen



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

## Duid luide zones aan





# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

## Toon hoe luid de muziek staat

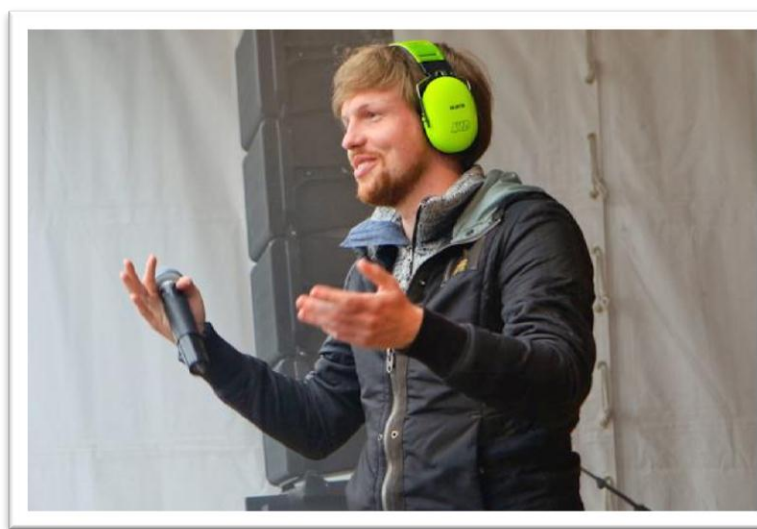


PROVINCIE  
ANTWERPEN

# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

## Geef je bezoekers impulsen om zich te beschermen



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

## PREVENTIE





# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

**1 : Oordopjes & gebruiksinfo aanbieden**

**2: Monitoren van geluid & bijsturen**

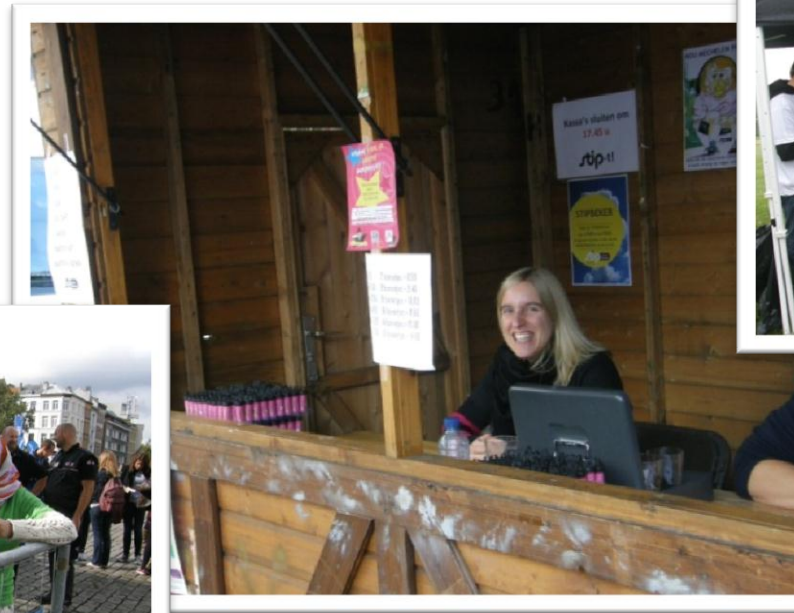
**3: Voorzien & aanduiden  
van geluidsluwe zone's**



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - **Preventie**

## Oordopjes & gebruiksinfo aanbieden



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

## Aandachtspunten m.b.t. verstrekken van oordopjes & gebruiksinfo

- Oordopjes verstrekken aan àlle bezoekers bij aankomst is niet duurzaam.
- Wegwerpoordopjes zijn niet de beste bescherming. Stimuleer de aankoop van op maat gemaakte oordopjes.
- Gebruikershandleidingen werken enkel wanneer ze strategisch ingezet worden.



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - **Preventie**

## Monitor het geluid & stuur bij





# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - **Preventie**

## Voorzien & aanduiden van Geluidsluwe zones



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

# INFO



PROVINCIE  
ANTWERPEN

# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

## Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

**Het project Amai mijn (h)oren:**

Tim Uten (Jeugddienst)

Elke Claus (Milieudienst)

Greet De Schutter (PIH)

Ann Mous (Jeugddienst)

Danny Nelis (PUDM)

Steffi Truyens (Communicatiedienst)

Gert Van Daele (PVI)

**Wetgeving, geluidsplannen & apparatuur:**

Michel Schellens (PIH) & Willy Verbruggen (PIH)

**Vorming:**

In opstartfase: wellicht medio 2013 gekend



# (H)OORBEWUSTE EVENEMENTEN ORGANISEREN

Geluidsplanning – Informeren & Sensibiliseren - Preventie

**Meer info:**

**[www.aimijnoren.be](http://www.aimijnoren.be)**

**[aimijnoren@provant.be](mailto:aimijnoren@provant.be)**

